|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНОРешением Наблюдательного совета унитарной некоммерческой организации «Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края»Протокол № 59 от «03» мая 2018г. |

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
Центра поддержки предпринимательства**унитарной некоммерческой организации «Гарантийный фонд
поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
Краснодарского края» на 2018-2020 годы

Стратегия развития Центра поддержки предпринимательства на 2018-2020гг. разработана в целях реализации Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ
«О развитии малого и среднего предпринимательства», Постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 05.10.2015 г. № 943 «Об утверждении государственной программы «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края» в соответствии с требованиями Приказа Минэкономразвития от 25 марта 2015 года № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Целью разработки Стратегии является определение стратегических направлений, целей и приоритетов развития Центра поддержки предпринимательства на период
2018-2020 гг., для этого:

- сформулирована основная цель Стратегии Центра поддержки предпринимательства;

- определены и обоснованы приоритетные направления развития Центра поддержки предпринимательства с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Краснодарском крае.

Реализация основных положений Стратегии позволит повысить эффективность государственной поддержки субъектов МСП; обеспечить содействие в формировании рыночных отношений на основе поддержки и развития предпринимательства и развития конкуренции; обеспечить создание новых рабочих мест; создать условия для содействия реализации инвестиционных проектов в Краснодарском крае.

В условиях снижения товарного потока из-за рубежа и усиления поддержки государством малого и среднего бизнеса, важно не упустить потенциал запуска субъектов МСП, направленных на освоение освобождающихся ниш рынков, создание новых продуктов. Если существующая конъюнктура рынка не будет использована, то уже в краткосрочной перспективе произойдет возврат к импорту товаров и услуг в прежнем объеме. Важно воспользоваться имеющейся возможностью в ближайшие 2-3 года. Роль Центра – создавать для этого все необходимые условия.

Таким образом, учитывая стабильные показатели экономического развития Краснодарского края, а также количество субъектов малого и среднего предпринимательства, у ЦПП существуют реальные перспективы для значительного роста объемов осуществления своей деятельности – оказания консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.

**Цели Стратегии**

Основной общей целью является обеспечение поддержки развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края путем предоставления консультационной поддержки, повышение уровня «грамотности» и уровня готовности к высокой конкуренции и риску, снижения незнания специфики выбранной сферы деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.

Долгосрочная цель

Долгосрочной целью развития деятельности ЦПП в период 2018-2020 годов является содействие развитию бизнеса путем оказания консультационных услуг, достижение максимально охвата территорий Краснодарского края, на которых предприниматели получают услуги центра поддержки предпринимательства.

Краткосрочная цель

Краткосрочной целью развития деятельности ЦПП является достижение ежегодных целей и выполнение задач, определенных настоящей стратегией с учетом миссии, основной общей цели и краткосрочных целей.

Выбор стратегии

Стратегия развития ЦПП на 2018-2020 годы в целом определяется как комбинированная, имеющая в своей основе стратегию роста в отношении объемов деятельности (увеличение объемов предоставляемых консультаций, обучающих мероприятий) с учетом качества предоставляемых услуг.

Приоритетными направлениями ЦПП являются:

- обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства в крае;

- содействие увеличению количества субъектов МСП и доли производимых региональными субъектами МСП товаров (работ, услуг) в объеме внутреннего регионального продукта и краевого экспорта;

- участие в обеспечении занятости населения;

- оказание консультационных и иных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- реализация региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

- реализация программ, разработанных АО «Корпорация МСП»;

- выполнение иных задач, отвечающих целям ЦПП и не противоречащих законодательству Российской Федерации.

Основными видами деятельности ЦПП является:

- консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности;

- консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планированию субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение бренда, организация системы сбыта продукции);

- консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

- содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без опасности нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;

- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

- консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма;

- консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

- услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе международной), а также сертификация (при наличии соответствующей квалификации) субъектов малого и среднего предпринимательства по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

- анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, влияющих на их конкурентоспособность;

- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма;

- проведение для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности и для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма, семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий брошюр, методических материалов;

- организация и (или) реализация специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма, с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг);

- организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма, в межрегиональных бизнес-миссиях;

- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

- иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма.

Для эффективного осуществления ЦПП предусмотренных целей и приоритетных направлений необходимо:

Расширение охвата муниципальных образований Краснодарского края по предоставлению информационно-консультационных услуг ЦПП.

Эффективное взаимодействие ЦПП с администрациями муниципальных образований, ассоциациями и объединениями предпринимателей, организациями, осуществляющими защиту прав и интересов предпринимателей.

Проведение информационных и обучающих мероприятий, направленных на популяризацию поддержки оказываемой ЦПП, а также на повышение уровня культуры ведения бизнеса.

Стимулирование спроса на услуги, предоставляемые ЦПП. Проведение рекламно-информационных мероприятий, направленных на повышение общего уровня информированности субъектов малого и среднего бизнеса о поддержке оказываемой ЦПП.

Совершенствование уровня подготовки и квалификации сотрудников ЦПП в целях поддержания их высокого профессионального уровня.

**Ресурсная база ЦПП**

Основной капитал – это полученные субсидии средств федерального и регионального (краевого) бюджетов.

**Плановые показатели эффективности исполнения Стратегии
в разрезе** н**аправлений расходования субсидии федерального бюджета
и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование
центра поддержки предпринимательства на 2018 год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | 2018 год |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства | 4 619 |
| 2 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку | 4 492 |
| 3 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в семинарах, конференциях, форумах, круглых столах | 675 |

**Механизм мониторинга реализации стратегии**

Система мониторинга реализации Стратегии развития Центра поддержки предпринимательства до 2018 года представляет собой систему сквозного контроля за реализацией мероприятий и расходованием средств, выделяемых на эти цели.

Целью мониторинга является своевременное выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

В качестве результатов реализации Стратегии могут быть определены:

- выполнение мероприятий за определённый период;

- объективные изменения в сфере развития малого и среднего предпринимательства;

- общественное мнение.

Критерии оценки эффективности результатов реализации Стратегии:

- улучшение показателей социально-экономического развития;

- позитивное общественное мнение.

С учётом финансовых возможностей и результатов реализации в Стратегию могут вноситься изменения и дополнения в порядке, установленном действующим законодательством.