|  |
| --- |
| **УНИТАРНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ФОНД РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ»** |
| **АНКЕТА ПРЕТЕНДЕНТАна участие в отборе поставщиков услуг (партнеров) отдельных структурных подразделений унитарной некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса Краснодарского края»** |
| ***Дата заполнения в формате ЧЧ/ММ/ГГГГ:*** |  |
| **I. Информация о претенденте** |
| **Полное наименование** (для юридических лиц)либо**Ф.И.О.** (для индивидуальных предпринимателей и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») |  |
| **ИНН** |  |
| **ОГРН** (для юридических лиц)либо**ОГРНИП** (для индивидуальных предпринимателей) |  |
| **Ф.И.О и должность единоличного исполнительного органа юридического лица** |  |
| **Адрес регистрации** |  |
| **Адрес осуществления деятельности** |  |
| **Телефон**  |  |
| **Электронный адрес** |  |
| **Собственный сайт соответствующей тематики и/или действующие аккаунты в общераспространенных социальных сетях** |  |
| **Услуги Фонда, которые планирует оказывать Претендент****(отметить нужное)** |
| 1. **Консультационные услуги**
 |  |
| ***Виды услуг, которые Претендент имеет намерение и возможность оказывать в рамках сотрудничества с Фондом на дату подачи Заявки*** | ***Оказываются в офисе Претендента*** | ***Оказываются дистанционно*** |
| 1.1. | Консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела  |  |  |
| 1.2. | Консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов) |  |  |
| 1.3. | Консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности целевых потребителей и бизнес-планирования (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение средств индивидуализации, товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации, организация системы сбыта продукции (товаров, работ, услуг), популяризация продукции (товаров, работ, услуг) |  |  |
| 1.4. | Консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности целевых потребителей (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий) |  |  |
| 1.5. | Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности целевых потребителей (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов целевых потребителей, в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю) |  |  |
| 1.6. | Консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы) |  |  |
| 1.7. | Иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности целевых потребителей |  |  |
| **2. Мероприятия, направленные на содействие развитию целевых потребителей** |  |
| ***Виды услуг, которые Претендент имеет намерение и возможность оказывать в рамках сотрудничества с Фондом на дату подачи Заявки, не требующие присутствия получателя Услуг в офисе Претендента*** |
| 2.1. | Проведение семинаров, вебинаров, конференций, форумов, круглых столов, тренингов |  |
| 2.2. | Организация и проведение программ обучения с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), реализация которых осуществляется по перечню обучающих программ, отобранных Минэкономразвития России в рамках реализации [национального проекта](https://internet.garant.ru/#/document/72185938/entry/0) «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» |  |
| 2.3. | Организация участия целевых потребителей в межрегиональных бизнес-миссиях |  |
| 2.4. | Обеспечение участия целевых потребителей в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг), развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения |  |
| **3. Иные виды деятельности, направленные на содействие развитию целевых потребителей** |  |
| ***Виды услуг, которые Претендент имеет намерение и возможность оказывать в рамках сотрудничества с Фондом на дату подачи Заявки, не требующие присутствия получателя Услуг в офисе Претендента*** |
| 3.1 | Услуги по вопросам проведения патентных исследований, по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана |  |
| 3.2. | Услуги по организации сертификации предпринимательства (в том числе международной), декларирования, аттестации товаров, работ и услуг, а также сертификации (при наличии соответствующей квалификации) по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами, включая проведение необходимых испытаний и оценок соответствия (ISO 9001) |  |
| 3.3. | Содействие в размещении на электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках, в ежемесячном продвижении продукции целевых потребителей на торговой площадке |  |
| 3.4. | Проведение управленческого аудита |  |
| 3.5. | Проведение финансового аудита |  |
| 3.6. | Разработка бизнес-планов, технических заданий, технико-экономических обоснований |  |
| 3.7. | Содействие в популяризации продукции  |  |
| 3.7.1. | Интернет-маркетинг (продвижение в социальных сетях (SMM) |  |
| 3.7.2. | Реализация продукции СМСП на Маркетплейсах |  |
| 3.8. | Определение индекса технологической готовности – показателя, отражающего уровень готовности производственных предприятий к внедрению новых технологий, модернизации, реконструкции и техническому перевооружению производства |  |
| 3.9. | Проведение технических аудитов, включая проведение необходимых испытаний и оценок соответствия (технологического, энергетического, экологического, специальной оценки условий труда и других видов аудита производства) |  |
| 3.10. | Консультирование по вопросам технического управления производством, снижения себестоимости производственных процессов/проектов, проведения измерений и испытаний, монтажных и пусконаладочных работ, эксплуатации оборудования, обучения персонала, оптимизация технологических процессов, проектного управления и консалтинга в области организации и развития производства |  |
| 3.11. | Разработка технических решений (проектов, планов) по вопросам технического управления производством, снижения себестоимости производственных процессов/проектов, проведения измерений и испытаний, монтажных и пусконаладочных работ, эксплуатации оборудования, обучения персонала, оптимизации технологических процессов, проектного управления и консалтинга в области организации и развития производства |  |
| 3.12. | Консультирование и оказание содействия в привлечении услуг по внедрению цифровизации производственных процессов на предприятиях |  |
| 3.13. | Разработка технических решений (проектов, планов) по внедрению цифровизации производственных процессов на предприятиях |  |
| 3.14. | Содействие в разработке программ модернизации, технического перевооружения и (или) развития производства |  |
| 3.15. | Экспертное сопровождение исполнения рекомендаций по результатам проведенных технических аудитов, реализации программ развития и модернизации, инвестиционных проектов, программ коммерциализации, импортозамещения, реализации антикризисных мероприятий, мероприятий по повышению производительности труда и цифровизации производства |  |
| 3.16. | Оценка потенциала импортозамещения |  |
| 3.17. | Иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие целевых потребителей. |  |
| 3.17.1. | Услуги по разработке франшиз предпринимателей, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже |  |
| 3.17.2. | Классификация гостиниц субъектов малого и среднего предпринимательства |  |
| 3.17.3. | Разработка фирменного стиля |  |
| 3.17.4. | Создание и публикация WEB-сайтов |  |
| 3.17.5. | Разработка бизнес-плана для соискания инвестиций |  |
| 3.17.6. | Проведение маркетингового исследования |  |
| 3.17.7. | Подача заявки на регистрацию товарного знака (Роспатент) |  |
| 3.18 | Выявление и квалификационная оценка малых и средних производственных предприятий для включения в программы партнерства и мероприятий по "выращиванию" субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых при поддержке Корпорации МСП, направленных на стимулирование развития субъектов малого и среднего предпринимательства, с целью повышения положительной результативности участия в закупках крупных компаний, в том числе локализующие производства на территории Российской Федерации, мероприятий по повышению производительности труда |  |
| 3.19 | Анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность |  |
| **4. Предоставление целевым потребителям на льготных условиях рабочих мест в частных коворкингах**  |
| ***Виды услуг, которые Претендент имеет намерение и возможность оказывать в рамках сотрудничества с Фондом на дату подачи Заявки*** |  |
| 4.1. | Предоставление целевым потребителям на льготных условиях рабочих мест в частных коворкингах |  |

ПРЕТЕНДЕНТ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| должность | подпись | ФИО |

МП