

Программа регионального вебинар-марафона «Мой бизнес»

Дата проведения: 13 мая 2020 года

| Сцена №1 «Взгляд предпринимателей» | | | | |
|--|--------------------|---|--|---|
| Модератор в Москве: Тренер-консультант, эксперт в области личной эффективности и деловой коммуникации Тер-Акопова Алина | | | | |
| № | Время выступления | Субъект РФ | Тема выступления | Спикер |
| | 10:00-10:05 | Открытие вебинар-марафона «Мой бизнес», вступительное слово модератора | | |
| Экспортная деятельность | | | | |
| 1 | 10:05-10:25 | Приморский край | Путь экспортера в условиях пандемии. Как проводить бизнес-миссии онлайн и вести переговоры с зарубежными партнерами. <i>В рамках выступления запланирована презентация интернет-проекта для экспортеров.</i> | Романов Илья , генеральный директор ООО «Энергия Экспорта», экспортер № 1 по рейтингу АО РЭЦ 2019 года, основатель акселерационной программы «Энергия Экспорта». |
| 2 | 10:25-10:45 | Приморский край | Успешная практика переговоров в формате ВКС с иностранными партнерами. | Никифоров Евгений , генеральный директор центра «Мой бизнес» Приморского края. |
| Ресторанный бизнес | | | | |
| 3 | 10:45-11:05 | Самарская область | Кризис как возможность для развития на примере ресторанный бизнеса. | Реймер Евгений , ресторатор, основатель Самарской MILIMON FAMILY COMPANY: рестораны «Ваше огонь», «Бенджамин», Robbi и др. |

| | | | | |
|--------------------------------------|--------------------|--|---|---|
| 4 | 11:05-11:25 | Самарская область | <p>Как общаться с арендодателем?</p> <p>Как получить отсрочку или скидку по арендным платежам, если ваша отрасль не относится к пострадавшим. Как вести переговоры и какую аргументацию использовать.</p> | Ивлев Виктор , совладелец ярмарки фермерских продуктов «Вива Ярмарка» в ТЦ «Вива Ленд», «НАШ ФЕРМЕР», ТЦ «МЕГА ИКЕА», призер всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России 2019». |
| Промышленность и производство | | | | |
| 5 | 11:25-11:45 | Республика Татарстан | Антикризисное управление производством: возможности онлайн-торговли и рынка труда. Как быстро сформировать новую стратегию? | Кузнецов Михаил , основатель и генеральный директор TolstoyWear. |
| 6 | 11:45-12:05 | Москва | Тема уточняется | Генеральный директор «ТехноНИКОЛЬ» Владимир Марков. |
| | 12:05-12:10 | Техническая пауза для демонстрации видеороликов | | |
| Маркет-плейсы | | | | |
| 7 | 12:10-12:30 | Липецкая область | <p>Как продвигать товары собственного производства на международный рынок?</p> <p>Онлайн-продажи на маркет-плейсах.</p> | Гончаренко Алина , интернет-маркетолог, специалист по международным продажам, индивидуальный предприниматель. В 2018 году организовала бизнес по производству развивающих игрушек. Для продвижения и реализации продукции создала сайт и наладила самостоятельные продажи без посредников через интернет. Сегодня успешно работает на крупнейших маркет-плейсах от США до Австралии: Etsy, Amazon handmade, eBay – и создает продукты, которые получают статус «Бестселлер». |
| 8 | 12:30-12:50 | Ивановская область | Как центры «Мой бизнес» могут | Усачев Дмитрий , компания «Комбинат |

| | | | | |
|------------------------------|-------------|----------------------|--|---|
| | | | содействовать в продвижении вашей продукции на интернет-маркетплейсы на примере Ивановской области. | натуральных продуктов». Российских производитель морсов на основе цельных фруктов и ягод. В отличие от большинства производителей, не использует в рецептуре ароматизаторы, красители и химические добавки, а также пюре, концентраты и заменители сахара. В центре «Мой бизнес» Дмитрию помогли продвинуть его продукцию на международные рынки. |
| Логистика и транспорт | | | | |
| 9 | 12:50-13:10 | Свердловская область | Эффективная логистика для предприятий МСП: – общие транспортные схемы, – проработка рациональных маршрутов, – помощь в развитии экспортных направлений, – способы экономии средств для МСП на логистике. | Аношкин Дмитрий , директор филиала АО «РЖД Логистика» в Екатеринбурге. |
| 10 | 13:10-13:30 | Тверская область | Влияние пандемии на бизнес в сфере логистики. Инструкция к действию. | Козырева Елена , коммерческий директор и сооснователь транспортной компании «КЕС-Логистик». |
| Маркетинг | | | | |
| 11 | 13:30-13:50 | Кировская область | 5 критических ошибок в маркетинге во время карантина. | Половников Даниил , маркетолог, совладелец бренда мужской обуви ручной работы KRAI, призер федерального этапа |

| | | | | |
|--------------------|--------------------|--|--|--|
| | | | Автоматизация продаж и маркетинг в условиях кризиса. | конкурса «Молодой предприниматель России 2017», помог предпринимателям заработать через социальные сети более 100 млн рублей. |
| 12 | 13:50-14:10 | Алтайский край | Продвижение продукции с помощью чат-ботов. Онлайн-конструктор чат-ботов, благодаря которому бизнес может самостоятельно создавать интернет-магазины в популярных мессенджерах и Instagram. | Зулин Алексей , создатель проекта Digarson. |
| | 14:10-14:15 | Техническая пауза для демонстрации видеороликов | | |
| Франчайзинг | | | | |
| 13 | 14:15-14:35 | Смоленская область | Создание франшизы в кризис. История предпринимателя из Смоленска, который придумал новый онлайн-бизнес и уже начал продавать франшизы. Руслан Хитров и Мария Громова в конце марта 2020 потеряли 100% доходов. Придумали новый бизнес за сутки и создали лагерь в формате онлайн. За 4 дня (с 1 по 5 апреля) продали 15 мест, заработали 70 000 руб. и выплатили зарплаты сотрудникам. В конце апреля начали продавать свою франшизу. – Как работать в режиме «РЭМБО»; – Как перевести офлайн-бизнес в онлайн; – Как вести удаленную работу с командой и клиентами. | Хитров Руслан , основатель и руководитель детского развивающего сообщества «Викинги», соучредитель компании «Додо Пицца – Смоленск», соучредитель АНО «Центр социальных исследований и содействия развитию ответственного поведения человека "Интеграция"», ведущий мастер-классов и тренингов по целеполаганию и мотивации для подростков и взрослых, основатель и руководитель проекта «Лагерь выходного дня», амбассадор проекта «Мой бизнес». |

| | | | | |
|-----------------|--------------------|--|---|---|
| 15 | 14:35-14:55 | Смоленская область | <p>Есть ли франчайзинг в микрогородах?</p> <ul style="list-style-type: none"> – проблемы франшизы в микрогородах; – предпринимательские риски; – рабочая бизнес-модель. | <p>Войтов Алексей, эксперт по франчайзингу. Основатель подкаста о франшизах «Франшиза.Live». Сооснователь и владелец франшизы суши-баров Karibaga с общим оборотом сети \$4 млн в год. Партнер-франчайзи международной сети кофеен Coffee Like и федеральной сети детских парикмахерских «Воображуля» с клиентским потоком более 1 000 человек в месяц, амбассадор проекта «Мой бизнес».</p> |
| Диджитал | | | | |
| 15 | 14:55-15:15 | Челябинская область | <p>Кризис действий или возможностей на примере сферы интернет-маркетинга для агентств и специалистов.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ошибки; – Новые тренды весны 2020 в digital; – Идея подготовки к кризису, даже если его нет; – Переупаковка и внутренние проекты; – Ценность личного бренда; – Конкретные шаги и действия. | <p>Полторак Сергей, соучредитель SMM-агентства «Символ роста», ТОП-200 по РФ, агентство работает с 2014 года, практик в области IT и преподаватель в сферах IT и SMM.</p> |
| 16 | 15:15-15:35 | Республика Татарстан | <p>Как быстро создать и упаковать онлайн-продукт. Опыт запуска продаж онлайн-курса за три недели.</p> | <p>Лисовая Алиса, сооснователь, креативный директор контент-агентства «Без воды» (ООО «Контент»).</p> <p>Продвижение проектов в социальных сетях. Входит в ТОП-3 SMM-агентств Татарстана по версии авторитетного рейтинга Tagline по данным за 2018 год. В 2019 году завоевали золото и три бронзы Премии Tagline Awards.</p> |
| | 15:35-15:40 | Техническая пауза для демонстрации видеороликов | | |

| Сельское хозяйство | | | | |
|---------------------------|--------------------|--|---|--|
| 17 | 15:40-16:00 | Костромская область | Способы ведения аграрного бизнеса в сложных экономических условиях. Поставки, соблюдение эпидемиологических норм и поиск новых клиентов. | Достовалов Егор , глава фермерского хозяйства в городе Кологрив. Основатель экофермы «Гусиная столица». |
| 18 | 16:00-16:20 | Воронежская область | Возможности агропромышленного комплекса 2020 года: – Финансирование: где взять деньги на реализацию проекта? Кредитование, гранды, субсидии. – Основной актив – земли сельхозназначения. Как искать, оформлять и не потерять. – Возможности лизинга. – Цифровизация АПК – реальность (живые кейсы). – Кадастровая стоимость объектов недвижимости и влияние на себестоимость продуктов. – Как реализовать конечный продукт: опт, розница, крупный ритейл. | Коновка Александра , управляющий партнер LEO Legal Group. Правовая поддержка агропромышленного комплекса, общий стаж – 18 лет. Принимала участие в инвестиционных проектах от 1 млн до 4,5 млрд рублей. Оформлено более 300 тыс. га земель сельскохозяйственного назначения, более 1000 зданий, строений, сооружений и т.д. Осуществляет правовое сопровождение получения кредитных средств и иных мер финансовой поддержки. Заключено более 10 федеральных контрактов на реализацию конечного товара в крупный ритейл. |
| | 16:20-16:30 | Заключительное слово модератора | | |

Сцена №2 «Региональные вебинары»

Модератор в Москве: Корреспондент Первого канала **Спирина Кристина**

| № | Время | Субъект РФ | Тема | Спикер |
|---|--------------------|---|------|--------|
| | 10:00-10:05 | Открытие вебинар-марафона «Мой бизнес», вступительное слово модератора | | |

| Организация удаленной работы | | | | |
|---|-------------|--|---|--|
| 1 | 10:05-10:30 | Москва | <p>Три сценария удаленной работы.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Как масштабировать бизнес и сократить затраты. - Еженедельная отчетность. - Оперативная смена видов транспорта. | <p>Власов Кирилл, генеральный директор STS Logistics.</p> <p>Член совета директоров компании STS Logistics с 2009 года. Активно занимается общественной деятельностью. С 2012 года сопредседатель немецкого логистического сообщества BVL. Председатель отраслевого отделения по логистике общественного объединения «Деловая Россия»</p> |
| 2 | 10:30-10:55 | Кабардино-Балкарская Республика | <p>Вопросы контроля, мотивации и оплаты труда, в т.ч. премирование при удаленной работе.</p> | <p>Куашева Фатима, сертифицированный бизнес-тренер АО «Корпорация МСП».</p> |
| Как изменить бизнес-модель в онлайн? | | | | |
| 3 | 10:55-11:20 | Республика Хакасия | <p>Изменение бизнес-модели.</p> <p>«Измени свою бизнес-модель или измени своей бизнес-модели» – сегодня много говорится о том, что введенные ограничения вынудили предпринимателей менять свои бизнес-модели. Так о чем идет речь? Из каких составляющих состоит бизнес-идея? Что такое новые рынки и трендинг?</p> | <p>Ковалева Татьяна, заместитель директора Фонда развития Хакасии, кандидат экономических наук, имеет многолетний опыт в бизнес-образовании и консалтинге, есть реализованные и успешно работающие проекты на рынке B2B и B2C, сегодня ведет онлайн-проект «Бизнес-зарядка», является Общественным представителем АСИ по направлению «Предпринимательство и технологии» в Республике Хакасия.</p> |
| 11:20-11:25 | | Техническая пауза для демонстрации видеороликов | | |
| Тема уточняется | | | | |
| 4 | 11:25-11:50 | Тюменская область | <p>Тема уточняется.</p> | <p>Хусаинов Ильдар, основатель международного агентства недвижимости «Этажи».</p> |

| Мотивация команды | | | | |
|----------------------------|-------------|-----------------------|---|--|
| 5 | 11:50-12:15 | Ленинградская область | <p>Услуги для бизнеса.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Роль первого лица в малом бизнесе: как поддержать команду и не поддаваться панике; – Антикризисная программа: что делать прямо сейчас; – Особенности поведения клиентов в новых условиях. <p>В рамках мероприятия состоится презентация некоммерческой площадки «#Coronaэкономика» (www.coronaeconomy.ru), созданной для поиска клиентов и партнеров для малого бизнеса.</p> | Ситников Сергей , генеральный директор компании «Технологии развития», руководитель проектов исследования и внедрения инноваций, в т.ч. «ИнтерРАО», «Сбербанк» и др. |
| Здоровье | | | | |
| 6 | 12:15-12:40 | Севастополь | Инструменты и механизмы развития в кризис для фитнес-индустрии. | Борисенко Максим , совладелец сети фитнес-клубов «Сафари Спорт» и клуба единоборств «Князь Владимир». |
| Работа с персоналом | | | | |
| 7 | 12:40-13:05 | Тюменская область | <p>Работа с персоналом в новой реальности».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Установки предпринимателя, которые помогут компании не утонуть. 2. Как собрать команду SOS и какие задачи поставить. Аудит персонала. Распределение обязанностей. 3. Удержание клиентов. | Бакулина Мария , директор тюменской региональной общественной организации дополнительного профессионального и семейного образования «Учебно-практический центр "Эксперт"». Учредитель и президент тюменской региональной ассоциации детских развивающих центров. Председатель комитета по социальному предпринимательству тюменского регионального отделения «ОПОРА |

| | | | | |
|------------------------------------|--------------------|--|--|---|
| | | | | РОССИИ». |
| | 13:05-13:10 | Техническая пауза для демонстрации видеороликов | | |
| Бизнес-кооперация | | | | |
| 8 | 13:10-13:35 | Архангельская область | <p>Как бизнес-кооперация помогает бизнесу развиваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды кооперации в бизнесе (кооперативы, закупочные союзы, артели, партнерства, альянсы и т.д.); – принципы построения кооперативных форматов; – возможные кооперативные и околокооперативные ниши бизнеса. | <p>Бохан Владимир, инвестор, бизнесмен с 1993 года, инициатор создания Северо-Западного альянса, участник нескольких кооперативных групп, амбассадор проекта «Мой бизнес», соорганизатор форума «Со-Действие».</p> <p>Карелина Ирина, предприниматель с 1997 года, региональный руководитель сообщества «PRO Женщин» в Архангельске, амбассадор проекта «Мой бизнес», соорганизатор форума «Со-Действие».</p> |
| Поддержка фермеров | | | | |
| 9 | 13:35-14:00 | Калининградская область | <p>Практика создания и функционирования деятельности Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Калининградской области и его роль в реализации регионального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации».</p> <ul style="list-style-type: none"> – Практика создания и функционирования ЦКСХ КО на базе центра «Мой бизнес»; – Планирование деятельности на 2020 год; – Взаимодействие ЦКСХ КО с ревизионным союзом, союзами и ассоциациями сельхозтоваропроизводителей области. | <p>Бабасюк Сергей, руководитель Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Калининградской области (ЦКСХ КО). Более 26 лет общего стажа, из них 11 лет муниципальной службы в должности руководителя управления сельского хозяйства.</p> |
| Женское предпринимательство | | | | |
| 10 | 14:00-14:25 | Владимирская область | Успешный бизнес по-женски. | Семенова Алина , основатель и |

| | | | | |
|-------------------------|-------------|----------------------|---|--|
| | | | <p>Тренинг о том, что полезно уметь и иметь в арсенале женщине-предпринимателю из мужской копилки, а что можно и нужно использовать из женского опыта:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности женского бизнеса; – женские стратегии; – методики, позволяющие все успеть; – ресурсы и их источники; – установление баланса между семьей и бизнесом. | руководитель тренингового центра «33 желания», председатель комитета по развитию женского предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». |
| 11 | 14:25-14:50 | Владимирская область | Что делать малому и среднему бизнесу в период пандемии? Женский взгляд и опыт. | Залевская Ирина , основатель и генеральный директор сети доказательных клиник материнства и детства «Бэбибум». |
| Продажи в кризис | | | | |
| 12 | 14:50-15:15 | Республика Крым | <p>Как выстроить систему управления продажами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – алгоритмы аудита действующей системы продаж; – определение точки роста; – линейный план действий по развитию системы продаж. | Ранд Николай , сертифицированный бизнес-тренер, создатель крымской школы управления. |
| 13 | 15:15-15:40 | Московская область | Фуд-траки. Шесть ответов на вызов пандемии. Как трансформировать бизнес во время пандемии. | Хабиров Рафаэль , основатель компании MOBITRUCK by EdaNaKolesah.com, Общественный уполномоченный по вопросам развития передвижной уличной торговли. |
| HoReCa и ритейл | | | | |
| 14 | 15:40-16:05 | Тверская область | <p>Жизнь и бизнес в эпоху перемен.</p> <p>Какие решения будут наиболее</p> | Иванов Константин , директор компании «Максимум девелопмент», совладелец 17 компаний в сферах HoReCa, ритейл, IT. |

| | | | | |
|---|--------------------|--|--|---|
| | | | эффективными в таких сферах, как HoReCa и ритейл? Как перестроить бизнес и где искать точки роста? | |
| Меры поддержки малого и среднего бизнеса | | | | |
| 15 | 16:05-16:30 | Москва | Антикризисные меры поддержки малого и среднего бизнеса. | Тетерина Олеся , заместитель директора Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России. |
| | 16:30-16:40 | Заключительное слово модератора | | |